

Аудит

Самое меньшее, что Вы
можете сделать для Вашего
бизнеса в Интернете



Самое меньшее, что Вы можете сделать

Заказать аудит своей компании, продукта, рекламной кампании.

Аудит является одним из направлений нашей работы. Аудит включает в себя два аспекта: технический и маркетинговый.

В результате аудита вы получаете ответы на два основных вопроса:

1. Как зарабатывать на проекте больше
2. Как увеличить посещаемость проекта

Также мы предоставляем письменные рекомендации по ликвидации недостатков, если таковые имеются, и по дальнейшему развитию проекта.

Зачем делать аудит?

Аудит вам нужен в-первую очередь для того чтобы понять:

- Как зарабатывать уже сейчас больше денег с проекта, если конечно стоит такая задача
- Что нужно сделать чтобы в скором будущем начать зарабатывать больше
- Как оптимизировать уже имеющиеся источники трафика
- Какие еще источники трафика можно использовать для привлечения новых посетителей
- Общую стратегию развития проекта

Два этапа

Фактически мы проводим аудит в два этапа:

1

Технический аудит

2

Маркетинговый аудит

Это позволяет рассмотреть проблему с двух, иногда независимых друг от друга, сторон.

Вы готовы узнать?

- Какие у вас технические проблемы?
- Какие есть пути решения этих проблем?
- Как представлена ваша компания или продукт в Интернете?

Мы дадим Вам ответы на все эти вопросы

Контакты

Похальчук Павел

генеральный директор

+380 67 2093377

boss@b2c.com.ua

Джунь Николай

web-сервисы, программирование

+380 93 6110319

nick.djune@emediarnd.com

Павловская Дарья

клиент-сервис

+380 93 6110773

d.pavlovskaya@b2c.com.ua

Константин Литвин

New business

+380 97 5521351

k.litvin@b2c.com.ua

Наш адрес: 01004, г. Киев, ул. Дарвина, 6, офис А

Тел./факс: +38 (044) 501-5064